

PRESENTAZIONE DI

RICCARDO PIETRABISSA

ALLA TERZA EDIZIONE DEL FORUM

**LA VALORIZZAZIONE DEL MONFERRATO
PER LO SVILUPPO DELLA PROVINCIA DI ALESSANDRIA**

Palazzo del Monferrato - Alessandria

27 maggio 2013

Riprodotta da The European House – Ambrosetti, per gentile concessione
dell'Autore, per esclusivo uso interno

Innovazione green come driver per lo sviluppo

Riccardo Pietrabissa
Politecnico di Milano

Milano, 27 maggio 2013



Analisi
Obiettivo
Proposta

Percezione delle imprese: i punti di forza e di debolezza del territorio

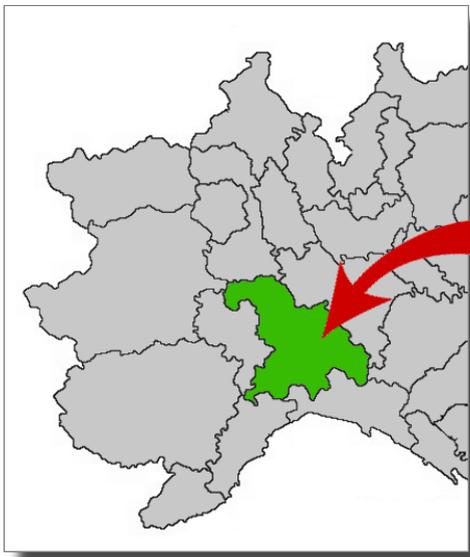
Secondo Lei quali sono gli attuali punti di forza e di debolezza del territorio della Provincia di Alessandria ?

FORZA

- Posizione geografica
- Dotazione infrastrutturale (stradale)
- Industria

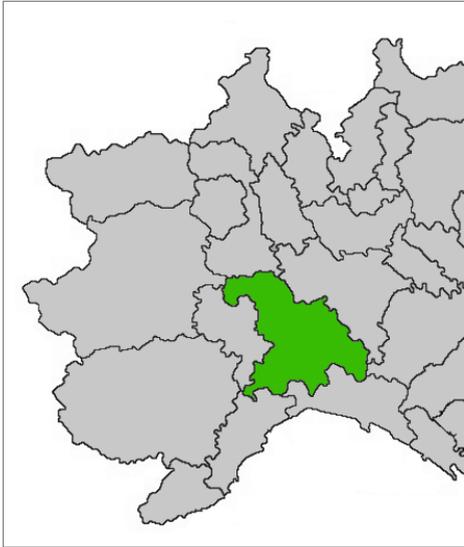
DEBOLEZZA

- Invecchiamento della popolazione
- Frammentazione, campanilismo e scarsa capacità di "fare sistema"
- Scarsa intraprendenza, staticità e diffidenza verso nuovi scenari



Obiettivo:

- attrarre giovani
(di elevata formazione)
- +
- attrarre imprese
(culturali e high tech)
- +
- attrarre capitali



Strumenti per raggiungere l'obiettivo:

- definire un'identità su cui investire
- far partecipare tutti, non solo una parte
- connettere e valorizzare gli ambiti culturali, sociali, economici, industriali, territoriali
- costituire un riferimento italiano in Europa
- prospettare uno sviluppo di lungo periodo
- attrarre risorse, almeno dai territori limitrofi

A livello internazionale il 2012 è stato caratterizzato dalla Conferenza Rio+20 e da tutti i lavori preparatori alla stessa. La Conferenza è stata incentrata attorno a due temi:

- la green economy nell'ambito dello **sviluppo sostenibile e della lotta alla povertà**
- l'**assetto istituzionale della governance dello sviluppo sostenibile** a livello globale



A margine della conferenza di Rio, l'UNEP (United Nation Environment Program) ha stimato che l'investimento per attuare la conversione dell'economia tradizionale in una economia più verde, a livello mondiale, è pari a **1.300 miliardi di dollari** (2% del PIL Mondiale)



L'OCSE ha prodotto documenti e strategie a supporto della green economy e in particolare del *green growth*: una crescita economica che sappia **ridurre l'inquinamento, le emissioni di gas serra e i rifiuti**, assicurando che il patrimonio naturale **continui a fornire le risorse e i servizi ambientali su cui si basa il nostro benessere**.

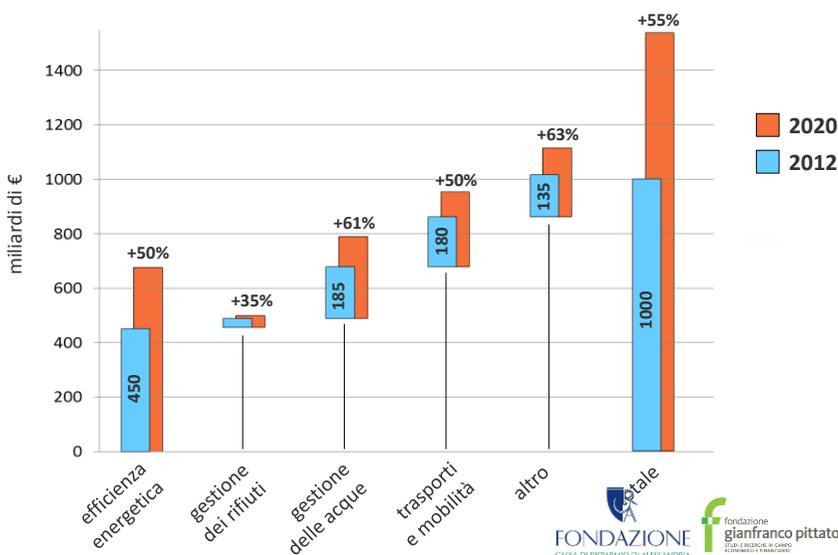


Per l'OCSE, l'innovazione orientata ad un uso più efficiente delle risorse, può ridurre le criticità ambientali e contribuire al disaccoppiamento tra crescita e impoverimento del capitale naturale. Al tempo stesso la crescita verde potrebbe anche produrre notevoli incrementi dell'occupazione, che, limitandosi al settore dell'energia *low carbon*, sarebbero nell'ordine dei **20 milioni di nuovi posti di lavoro creati entro il 2030**

La Commissione Europea ha emanato politiche fortemente orientate alla sostenibilità e alla green economy. Ciò avviene innanzitutto con la strategia Europa 2020, varata nel 2010, che definisce un quadro di obiettivi per **una crescita sostenibile, intelligente ed inclusiva** in Europa, per far fronte alle sfide attuali e alle problematiche che rischiano di vanificare il percorso di crescita sin qui compiuto (crisi economica, globalizzazione, pressione sulle risorse, invecchiamento).



Dimensionamento economico del mercato green globale





Stati Generali della Green Economy
Rimini 7-8.11.2012

*Un programma di sviluppo della green economy
per contribuire a far uscire l'Italia dalla crisi*

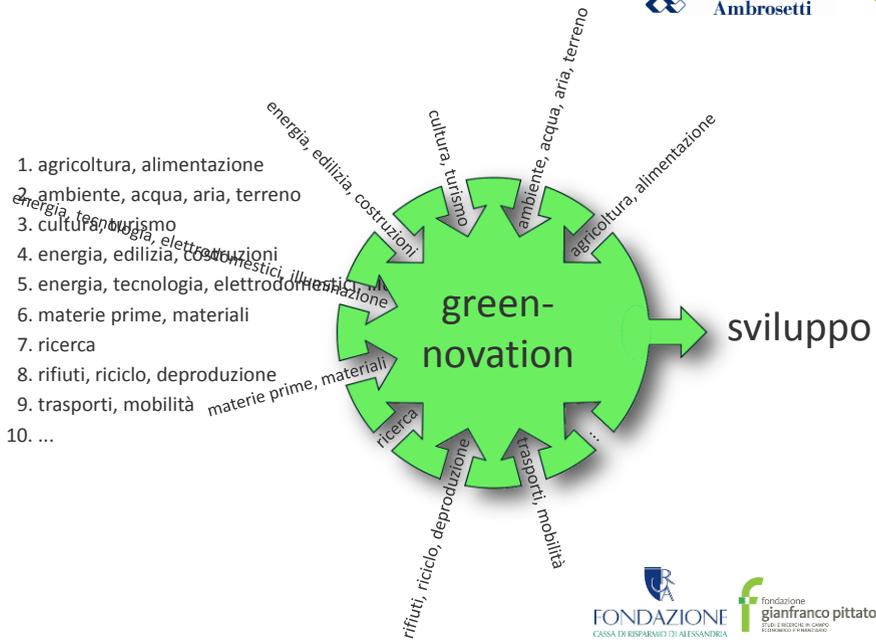
1. Sviluppo dell'ecoinnovazione
2. Sviluppo dell'eco-efficienza, della rinnovabilità dei materiali e del riciclo dei rifiuti
3. Sviluppo dell'efficienza e del risparmio energetico
4. Sviluppo delle fonti energetiche rinnovabili
5. Sviluppo dei servizi ambientali
6. Sviluppo di una mobilità sostenibile
7. Sviluppo delle filiere agricole di qualità ecologica
8. Sviluppo di una finanza e di un credito sostenibili per una green economy



Scenario energetico ideale della provincia di Alessandria: caso studio di autosufficienza energetica e sostenibilità ambientale



14 maggio 2013



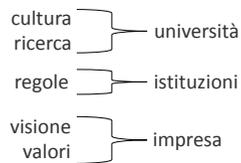
Greennovation@AL



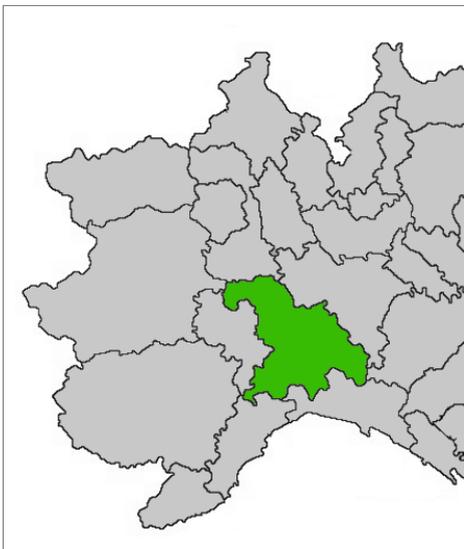
Ingredienti per l'innovazione:



Ingredienti per la greennovation:



Lo start up del progetto



Alessandria laboratorio Green:

- brand e identità

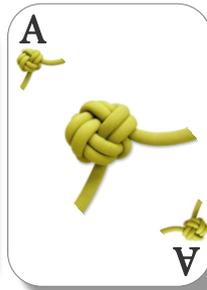
costruendo un incubatore Green

- start up
- eventi
- alta formazione
- finanziamenti
- capitali
- tecnologia
- divulgazione
- regole
- turismo
- EXPO 2015



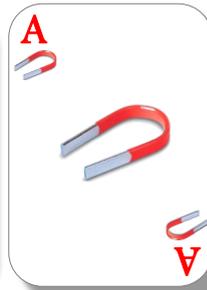
colla

connette gli attori e crea sistema



nodo

lega alle reti globali



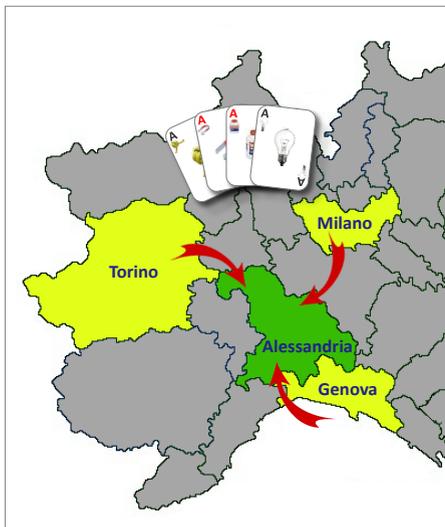
magnete

attrae capitali e talenti



lampadina

sviluppa innovazione con la ricerca



Attrattività:

Università, centri ricerca
persone creative
ricerca

Imprese
start up
giovani

Capitali
fondi VC

Il progetto **Greennovation@AL** si propone di:

- diventare il laboratorio per il settore della Greennovation in Italia
- creare incentivi a chi viene a vivere qui, apre un'impresa qui, investe qui nel settore della Green Economy
- definire accordi con il Governo del Paese (Ministero dello Sviluppo Economico, Ministero dell'Ambiente, Ministero dell'Università e Ricerca, Ministero della Salute, ecc.)
- definire accordi con i territori limitrofi (es. Milano, Torino e Genova) affinché possano considerare il progetto Greennovation@AL come un laboratorio accessibile alle loro sperimentazioni
- creare benessere e qualità della vita nel territorio

Greennovation@AL

